

# AGUERRIA

CAPITAL  
10.000



SALTO DE CARRIARA - 1860 - 3000 CABALLOS



FABR

**MAQUINARIA AGRÍCOLA**  
MOLINOS Y FUNDICIONES DE HIERRO Y ACERO

**VITORIA**

**SUCURSAL DE GRANADA**



[www.todocoleccion.net](http://www.todocoleccion.net)



AJURIAGA S. A.





**Trillando en las eras en el caluroso verano castellano**

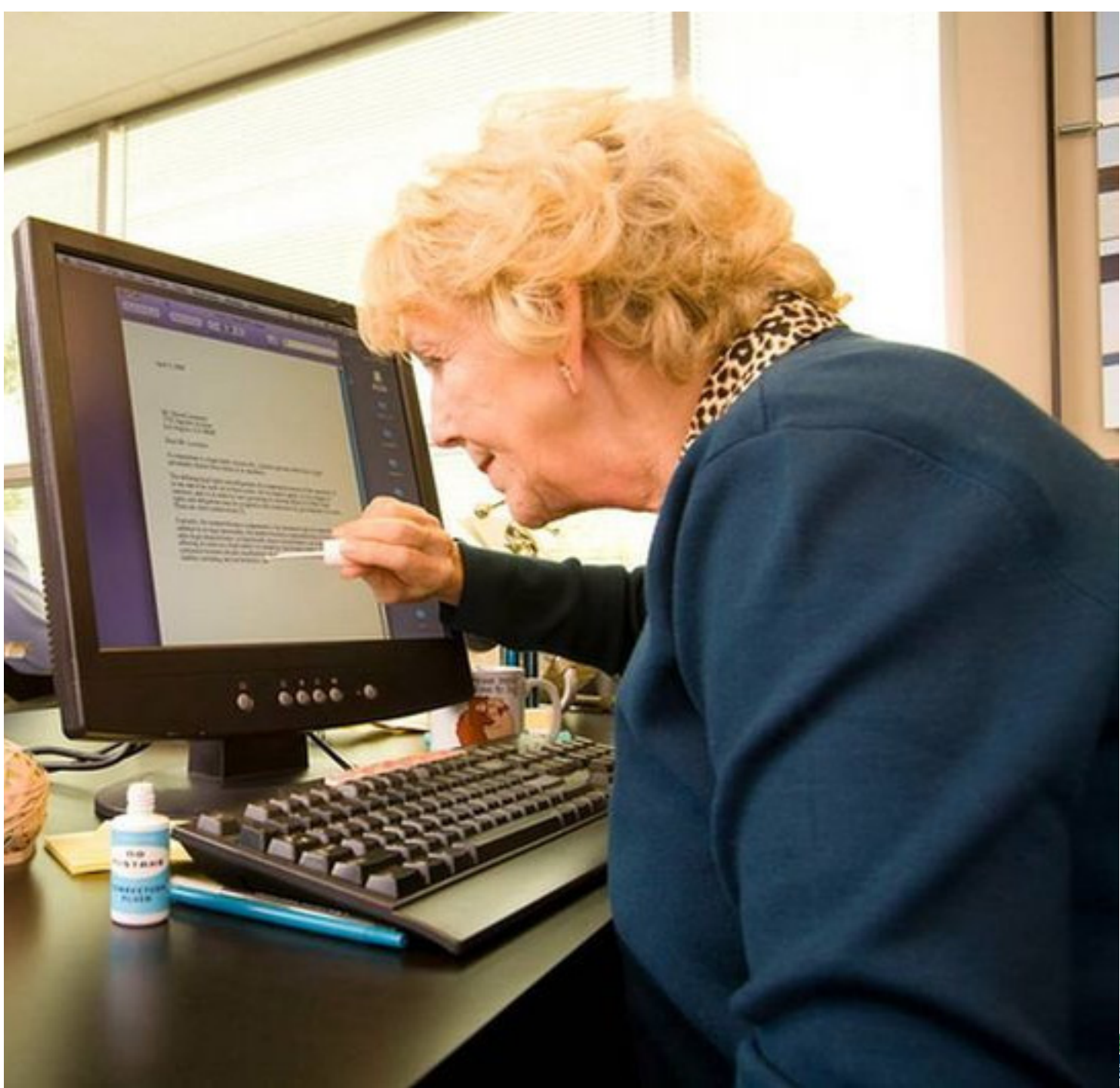
OVERO  
M 84







**DEBEMOS  
ADAPTARNOS  
A LOS CAMBIOS**



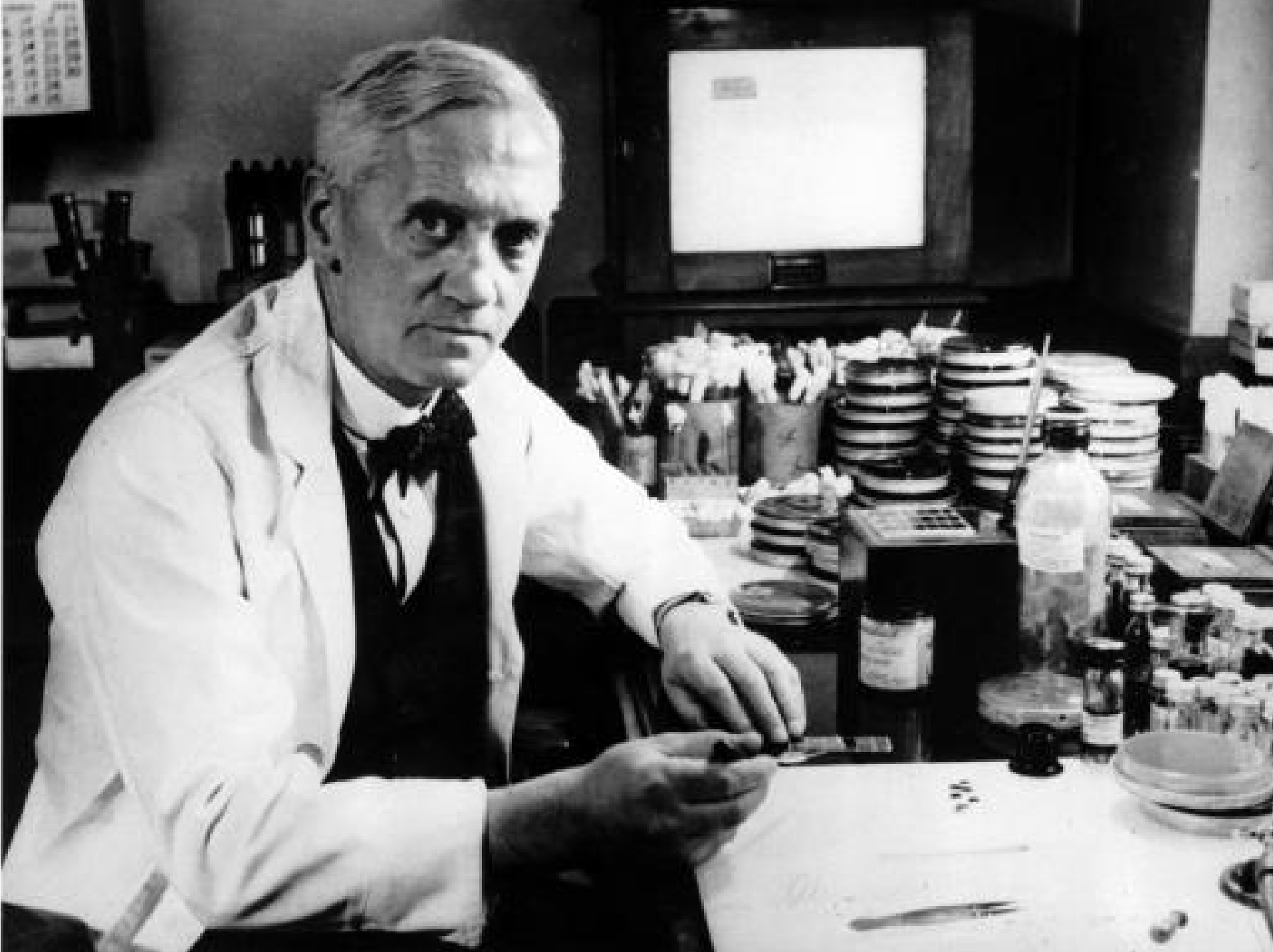


..... **NUEVOS HORIZONTES**









# UNIDAD DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, INGENIO, TALENTO Y EMPRENDIMIENTO



## Samsung Series 7 Slate PC: a Wacom-enabled, dual-core tablet... with Windows 7 (hands-on)



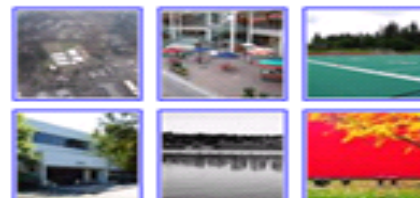
La fase a nivel mundial de producción esta tableta, competidora del iPad es la siguiente:

### 1ª Fase: RC: Release Candidate

Cuando los que están desarrollando lo enseñan y lo usan

Operativa desde el 8 de Marzo de este año 2012

**2ª Fase:** Beta: Dura 2 meses, y se trata de que seamos el hospital de referencia a nivel de Europa para probarla y hacer correcciones y sugerencias, para ello estableceremos contacto con la sede de Redmon en estados Unidos y lideraríamos desde el HUA las aportaciones



### 3.- Seguimiento de problemas crónicos del sueño en niños a través de cámaras infrarrojas nocturnas en el domicilio, y utilización de la termografía

### 4.- Rehabilitación a través de realidad virtual de pacientes con esclerosis Múltiple e ictus

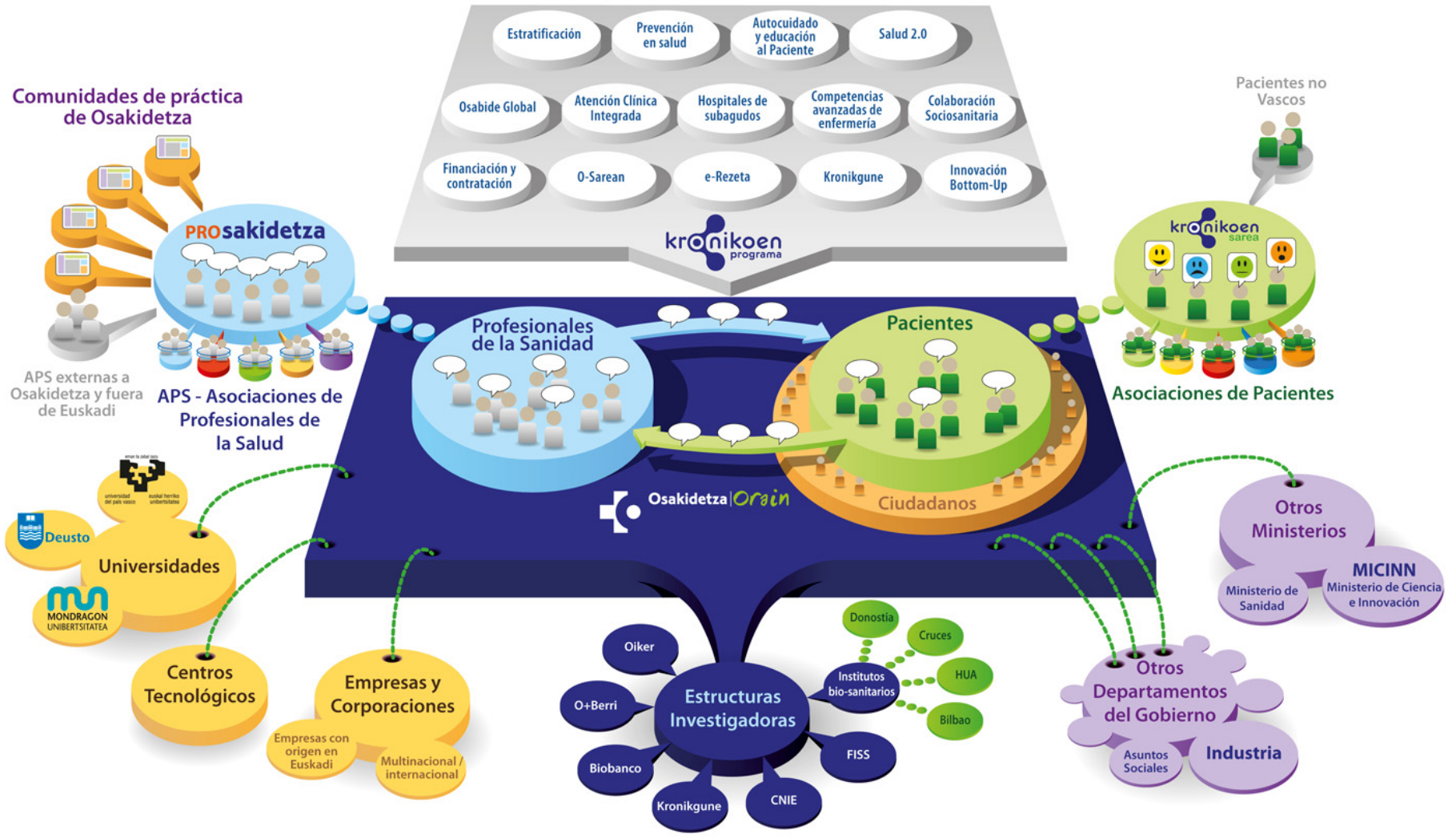
### 5.- Telemedicina y telemonitorización de los pacientes con diálisis peritoneal a domicilio



*Si no te recuerdan  
no importa lo bueno que seas*



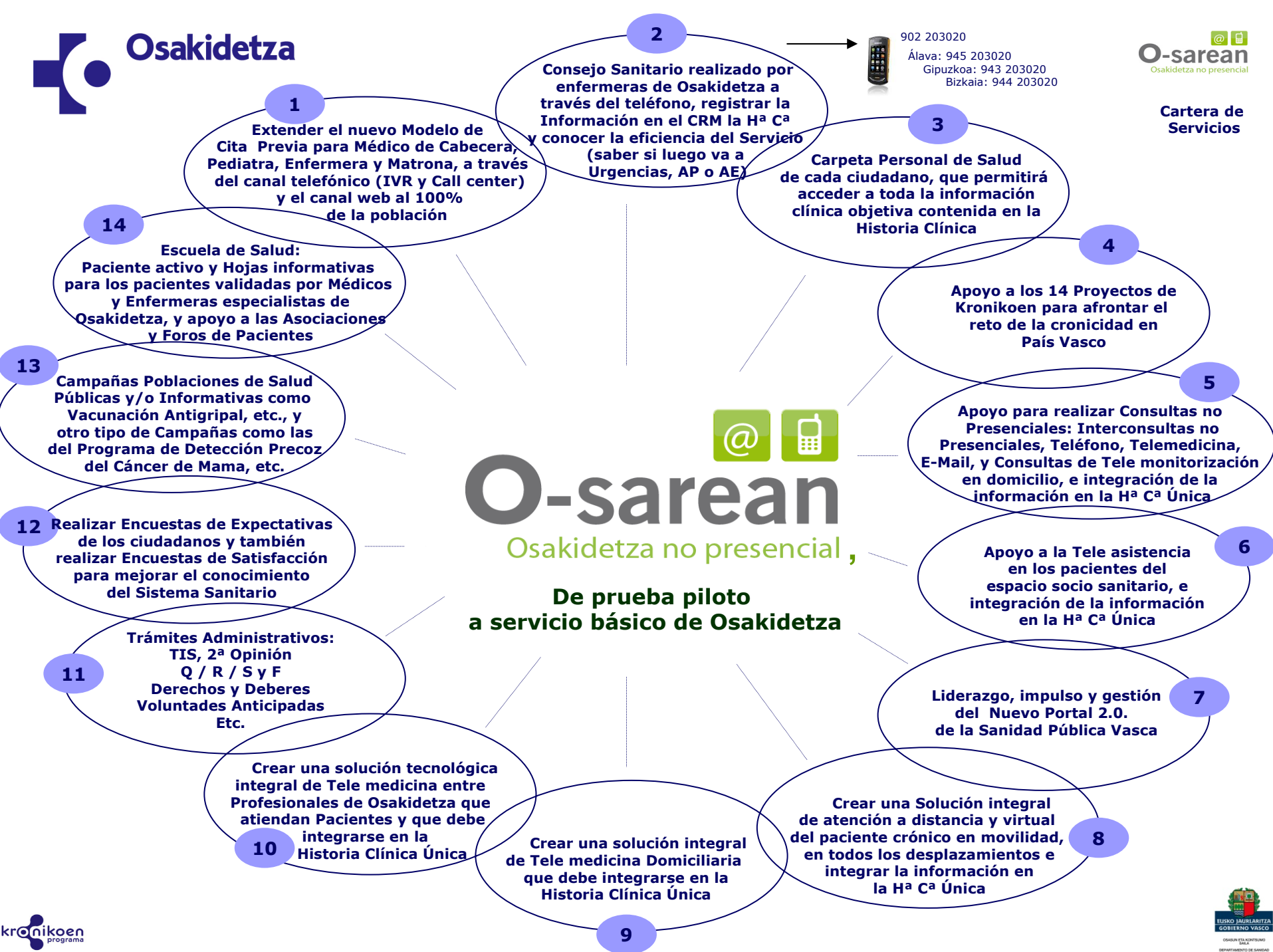






# **kronikoen** **sarean**

902 203020  
 Álava: 945 203020  
 Gipuzkoa: 943 203020  
 Bizkaia: 944 203020



**O-sarean**  
 Osakidetza no presencial,  
 De prueba piloto  
 a servicio básico de Osakidetza

**1**  
 Extender el nuevo Modelo de Cita Previa para Médico de Cabecera, Pediatra, Enfermera y Matrona, a través del canal telefónico (IVR y Call center) y el canal web al 100% de la población

**2**  
 Consejo Sanitario realizado por enfermeras de Osakidetza a través del teléfono, registrar la Información en el CRM la Hª Cª y conocer la eficiencia del Servicio (saber si luego va a Urgencias, AP o AE)

**3**  
 Carpeta Personal de Salud de cada ciudadano, que permitirá acceder a toda la información clínica objetiva contenida en la Historia Clínica

**4**  
 Apoyo a los 14 Proyectos de Kronikoen para afrontar el reto de la cronicidad en País Vasco

**5**  
 Apoyo para realizar Consultas no Presenciales: Interconsultas no Presenciales, Teléfono, Telemedicina, E-Mail, y Consultas de Tele monitorización en domicilio, e integración de la información en la Hª Cª Única

**6**  
 Apoyo a la Tele asistencia en los pacientes del espacio socio sanitario, e integración de la información en la Hª Cª Única

**7**  
 Liderazgo, impulso y gestión del Nuevo Portal 2.0. de la Sanidad Pública Vasca

**8**  
 Crear una Solución integral de atención a distancia y virtual del paciente crónico en movilidad, en todos los desplazamientos e integrar la información en la Hª Cª Única

**9**  
 Crear una solución integral de Tele medicina Domiciliaria que debe integrarse en la Historia Clínica Única

**10**  
 Crear una solución tecnológica integral de Tele medicina entre Profesionales de Osakidetza que atiendan Pacientes y que debe integrarse en la Historia Clínica Única

**11**  
 Trámites Administrativos: TIS, 2ª Opinión Q / R / S y F Derechos y Deberes Voluntades Anticipadas Etc.

**12**  
 Realizar Encuestas de Expectativas de los ciudadanos y también realizar Encuestas de Satisfacción para mejorar el conocimiento del Sistema Sanitario

**13**  
 Campañas Poblaciones de Salud Públicas y/o Informativas como Vacunación Antigripal, etc., y otro tipo de Campañas como las del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama, etc.

**14**  
 Escuela de Salud: Paciente activo y Hojas informativas para los pacientes validadas por Médicos y Enfermeras especialistas de Osakidetza, y apoyo a las Asociaciones y Foros de Pacientes

**1. TELEFONO FIJO Y MOVIL:**



**2. ORDENADORES, E-MAIL Y WEB 2.0:**



**6. SMS DE TELEFONO MOVIL:**



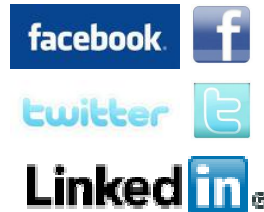
**5. VIDEOS / VIDEOCONFERENCIA:**



**3. TV - TDT:**



**4. REDES SOCIALES:**



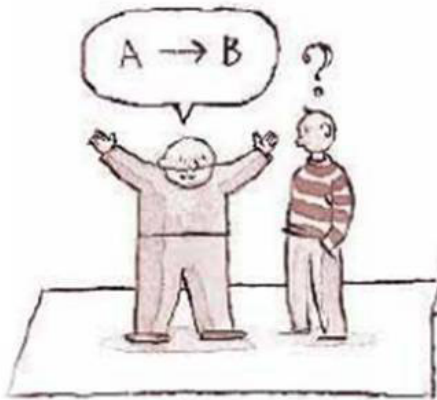
**Y BLOGS**







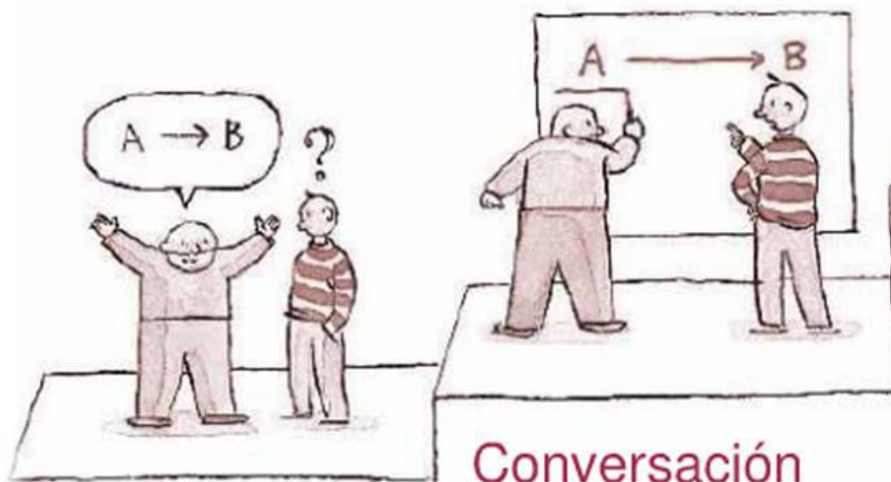
# De la comunicación a la \_\_\_\_\_



## Comunicación

Mensaje entendido

# De la comunicación a la \_\_\_\_\_



## Comunicación

Mensaje entendido

## Conversación

Diálogo y comprensión mutua



# De la comunicación a la



## Comunicación

Mensaje entendido

## Conversación

Diálogo y comprensión mutua

## Colaboración

Planear, pensar y decidir.