

## RETO 9 : AVANZANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA FARMACIA HOSPITALARIA

### 1. DEFINICIÓN

Se implementan de forma dinámica las tecnologías digitales en los SFH, de modo que permitan la mejora efectiva de los patrones de la práctica clínica y gestión del conocimiento, con la finalidad de aportar valor a los pacientes, al sistema sanitario y a la sociedad.

### 2. OBJETIVOS

2.1. Aprovechar las oportunidades que brindan las herramientas digitales para empoderar a los pacientes y proporcionarles una atención farmacéutica más humanizada y basada en sus necesidades y expectativas.

2.2. Aumentar la visibilidad y capacidad de influencia de la farmacia hospitalaria para los pacientes, el sistema sanitario y la sociedad.

2.3. Afianzar y promover la formación en competencias digitales tanto de pacientes como de profesionales.

2.4. Utilizar los recursos digitales para incrementar la seguridad, efectividad y eficiencia en el uso de medicamentos y productos sanitarios.

2.5. Promover la investigación en salud digital y la analítica de datos para la medición de resultados en salud.

## 3. ESTÁNDARES

3.1. Se dispone de iniciativas digitales de formación y empoderamiento de los pacientes en el ámbito de la farmacoterapia.

3.2. Desarrollo de un repositorio de recursos digitales dirigidos a pacientes (evaluados y seleccionados desde la farmacia hospitalaria) a nivel interhospitalario o de la SEFH.

3.3. Incorporación al plan estratégico de los SFH una estrategia de transformación digital.

3.4. Los SFH definen una estrategia de comunicación en canales digitales.

3.5. Realización de un protocolo de alfabetización digital adaptado a las habilidades y necesidades de los pacientes.

3.6. Establecimiento de un sistema de telefarmacia para habilitar el seguimiento dual (presencial y telemático) de los pacientes.

3.7. Registro y análisis digital de indicadores de salud (variables clínicas, analíticas, PROMS/PREMS, gestión sanitaria...) para incorporarlos al proceso de toma de decisiones.

3.8. Implementación de la prescripción electrónica asistida y asociada a inteligencia artificial, aprendizaje automático (en inglés machine learning)...

3.9. Estimulación de la investigación en salud digital a la estrategia de investigación del Servicio.

## 4. HERRAMIENTAS/RECURSOS

### 4.1. Formación/ docencia

Se dispondrá de recursos para el aprendizaje de habilidades digitales online desde la SEFH o de otros canales.

- 4.1.1. Curso Digiea SEFH
- 4.1.2. Grupo Tecno SEFH. <https://gruposdetrabajo.sefh.es/tecno/>
- 4.1.3. Grupo FHusion SEFH <https://gruposdetrabajo.sefh.es/fhusion/>
- 4.1.4. Montero Delgado JA, Monte Boquet E, Cepeda Diez JM, Ávila de Tomás JF. Las seis competencias digitales de los profesionales sanitarios [internet]. Farmacia Hospitalaria Digital. 2019. Disponible en: <https://www.farmaciahospitalariadigital.com>
- 4.1.5. Plataforma ncoders academy: <https://www.nocoders.academy/> (Beca SEFH)

### 4.2. Investigación

Se desarrollarán proyectos digitales que fomenten redes de trabajo en investigación en la Farmacia Hospitalaria y la innovación y que acerquen la atención farmacéutica a los pacientes eliminando barreras geográficas.

- 4.2.1. Proyecto Telefarmacia SEFH
- 4.2.2. Foro de innovación SEFH
- 4.2.3. Proyectos en salud digital de los grupos de trabajo de la SEFH
- 4.2.4. Congreso Nacional de Informática de la Salud (Inforsalud) <https://seis.es/>

### 4.3. Tecnología

Se usará el desarrollo de la tecnología para entender a los pacientes y asegurar en la mayor medida posible el buen uso de los medicamentos minimizando riesgos relacionados con la seguridad y los efectos adversos y al mismo tiempo mejorando la adherencia.

- 4.3.1. App Salud móvil SEFH
- 4.3.2. Plataforma NAVETA de seguimiento telemático asociado a PROMS/PREMS [www.navetahealth.com](http://www.navetahealth.com)
- 4.3.3. App Guías de Práctica Farmacéutica en enfermedades inmunomediadas de la SEFH
- 4.3.4. App Guía de fármacos en embarazo, lactancia y fertilidad. Grupo GTEII de la SEFH
- 4.3.5. App mHeart. Hospital Sant Pau

#### 4.4. Procesos

Se realizarán manuales de uso de las herramientas tecnológicas y como se integran o modifican los procesos de los Servicios de Farmacia:

- 4.4.1. Documento Telefarmacia SEFH
- 4.4.2. Documentos de apoyo metodológico en telefarmacia de la SEFH (<https://www.sefh.es/mapex/cmo-oportunidad.php>)

#### 4.5. Best practices

Se acelerará la adopción de la tecnología compartiendo las mejores prácticas que se vayan generando en diferentes Servicios de Farmacia nacionales e internacionales, así como en sociedades científicas en estos mismos ámbitos.

- 4.5.1. Modelo CEIMI H U Gregorio Marañón
- 4.5.2. Farmacia Hospitalaria Digital. 2019. Disponible en: <https://www.farmaciahospitalariadigital.com>
- 4.5.3. Stop Errores de Medicación ([www.stoperroresdemedicacion.org](http://www.stoperroresdemedicacion.org))
- 4.5.4. Estrategia digital UFPE 2.0 del Servicio de Farmacia del Hospital La Fe (<https://www.ufpelafe.com/projects>)
- 4.5.5. Proyectos foro innovación de la SEFH: <http://blog.sefh.es/galenia-farmaopera-nedom-tres-proyectos-innovadores/>

#### 4.6. Gestión de Personas

Se motivará en los equipos de Farmacia Hospitalaria al desarrollo de habilidades tecnológicas, bien proporcionando formación desde los Servicios de Farmacia y la SEFH, bien motivando a la autoformación a los Farmacéuticos Hospitalarios.

- 4.6.1. eDRUIDA. Iniciativa para el empoderamiento y formación de pacientes y ciudadanos en farmacoterapia y en el uso de medicamentos (<https://edruida.com/>)
- 4.6.2. Participa y decide sobre tu salud. <https://pydesalud.com/>
- 4.6.3. EHACTION | JOINT ACTION SUPPORTING THE EHEALTH NETWORK (<http://ehaction.eu/joint-action/>)

## 5. BIBLIOGRAFÍA

1. *Estrategia de Salud Digital Sistema Nacional de Salud. Secretaría General de Salud Digital, Información e Innovación para el SNS. Diciembre 2021. Disponible en:*
2. [https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/pdf/Estrategia\\_de\\_Salud\\_Digital\\_del\\_SNS.pdf](https://www.sanidad.gob.es/ciudadanos/pdf/Estrategia_de_Salud_Digital_del_SNS.pdf)
3. *Monografía Data Driven Health. EDITA: Petri Laboratorio de Ideas S. L. Feáns, 5, Santiago de Compostela, 15705, A Coruña ISBN 978-84-09-31266-5*
4. *Morillo R, Álvarez A, Gomis M, Margusino L, Martínez JM, Monte E, Morell A, Rey XM, coordinadores Grupo MAPEX. Telefarmacia. Documentos de apoyo metodológico [Monografía en Internet]. Madrid: Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria, 2022 [citado 23 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://www.sefh.es/mapex/cmo-oportunidad.php>*
5. *The next wave of healthcare innovation: The evolution of ecosystems. McKinsey & Company. Junio 2020. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/industries/healthcare-systems-and-services/our-insights/the-next-wave-of-healthcare-innovation-theevolution-of-ecosystems>*
6. *Montero JA, et al. Competencias digitales clave de los profesionales sanitarios. Educ Med. 2020;21(59):338-344.*
7. *Jiménez G, et al. Digital health competencies for primary healthcare professionals: A scoping review. Int J Med Inform. 2020 Nov;143:104260.*
8. *Preparing the healthcare workforce to deliver the digital future: An independent report on behalf of the Secretary of State for Health and Social Care. NHS. Febrero 2019. Disponible en: <https://topol.hee.nhs.uk/wp-content/uploads/HEE-Topol-Review-2019.pdf>. Último acceso mayo 2021*
9. *Recursos sobre Alfabetización Sanitaria. PyDeSalud. . Disponible en: <https://pydesalud.com/recursosobre-la-alfabetizacion-digital-sanitaria/>.*
10. *Morillo-Verdugo R, Margusino-Framiñán L, Monte-Boquet E, Morell-Baladrón A, Barreda-Hernández D, Rey-Piñeiro XM, Negro-Vega E, Delgado-Sánchez O. Posicionamiento de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria sobre Telefarmacia. Recomendaciones para su implantación y desarrollo. Farm Hosp. 2020;44(4):174-81*
11. *Montero Delgado JA, Monte Boquet E, Martínez Sesmero JM. Hacia una farmacia hospitalaria digital (editorial). Rev. OFIL-ILAPHAR 2020; 30(1):12-13*
12. *Monte-Boquet E, Margusino Framiñán L, Morillo Verdugo R. Transformación digital en atención farmacéutica a pacientes externos: ¿cómo hemos llegado hasta aquí? ¿Hacia dónde vamos? Editorial. Rev. OFIL-ILAPHAR 2022; 32(2):117-8*