



## INFORME PÁGINA WEB mayo 2011

En este documento se analiza el período entre el 06/09/2010 y el 02/5/2011. Señalar que el tráfico descendió un 11% en agosto respecto al mismo período de julio.

### INFORME GENERAL



Sigue la tendencia de incrementos de nuevas visitas, así, en el período analizado el porcentaje fue del 53,81%, siendo el porcentaje de los recurrentes del 46,19%.

## 3.404 usuarios han visitado este sitio.





## Visión general de usuarios

Período 06/09//2010-02/05/2010

Han visitado la página 3.404 usuarios únicos absolutos, 287 más que en los seis meses anteriores.

**5.429 visitas de 499 proveedores de servicios**

Uso del sitio **Conjunto de objetivos 1** Vistas

|  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| Visitas<br><b>5.429</b><br>Porcentaje del total del sitio: 100,00% | Páginas/visita<br><b>2,36</b><br>Promedio del sitio: 2,36 (0,00%) | Promedio de tiempo en el sitio<br><b>00:02:29</b><br>Promedio del sitio: 00:02:29 (0,00%) | Porcentaje de visitas nuevas<br><b>53,88%</b><br>Promedio del sitio: (0,14%) | Porcentaje<br><b>52,09%</b><br>Promedio d (0,00%) |
|--|---|---|--|---|

| Proveedor de servicios                               | Visitas ↓ | Páginas/visita | Promedio de tiempo en el sitio | Porcentaje de visitas nuevas |
|--|-----------|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 1. telefonica de espana sau                          | 771       | 2,59           | 00:03:29                       | 49,16%                       |
| 2. sociedad andaluza para el desarrollo              | 268       | 2,60           | 00:02:47                       | 33,58%                       |
| 3.   | 140       | 2,54           | 00:03:10                       | 36,43%                       |
| 4. telefonica soluciones                             | 125       | 2,04           | 00:01:48                       | 36,80%                       |
| 5. jccm-net  | 118       | 2,54           | 00:02:00                       | 55,93%                       |
| 6. consejeria de sanidad de la comunidad autonomo... | 102       | 2,44           | 00:01:54                       | 56,86%                       |
| 7. addresses ip for home clients                     | 96        | 3,14           | 00:03:34                       | 46,88%                       |
| 8. osakidetza  | 96        | 2,25           | 00:02:40                       | 43,75%                       |
| 9. servicio de comunicaciones                        | 89        | 2,20           | 00:02:32                       | 24,72%                       |
| 10. comunidad autonómica de madrid                   | 74        | 2,81           | 00:02:44                       | 36,49%                       |
| 11. jazztel triple play services                     | 74        | 2,26           | 00:01:41                       | 66,22%                       |
| 12. pfizer inc.                                      | 71        | 1,96           | 00:01:57                       | 29,58%                       |

| NOMBRE DEL LABORATORIO                                 | Nº VISITAS |
|--|------------|
| Pfizer Inc   | 71         |
| GSK  | 25+19      |
| Merck and Co   | 41         |
| Jonson & Johnson                                       | 34         |
| Novartis ag  | 30         |
| Abbott laboratories                                    | 29         |
| Boehringer Ingelheim Pharm                             | 25         |
| Bristol Myers Squibb Pharmaceutical research institute | 22         |
| Astellas Pharma Europe ltd                             | 21         |
| Amgen inc  | 13         |

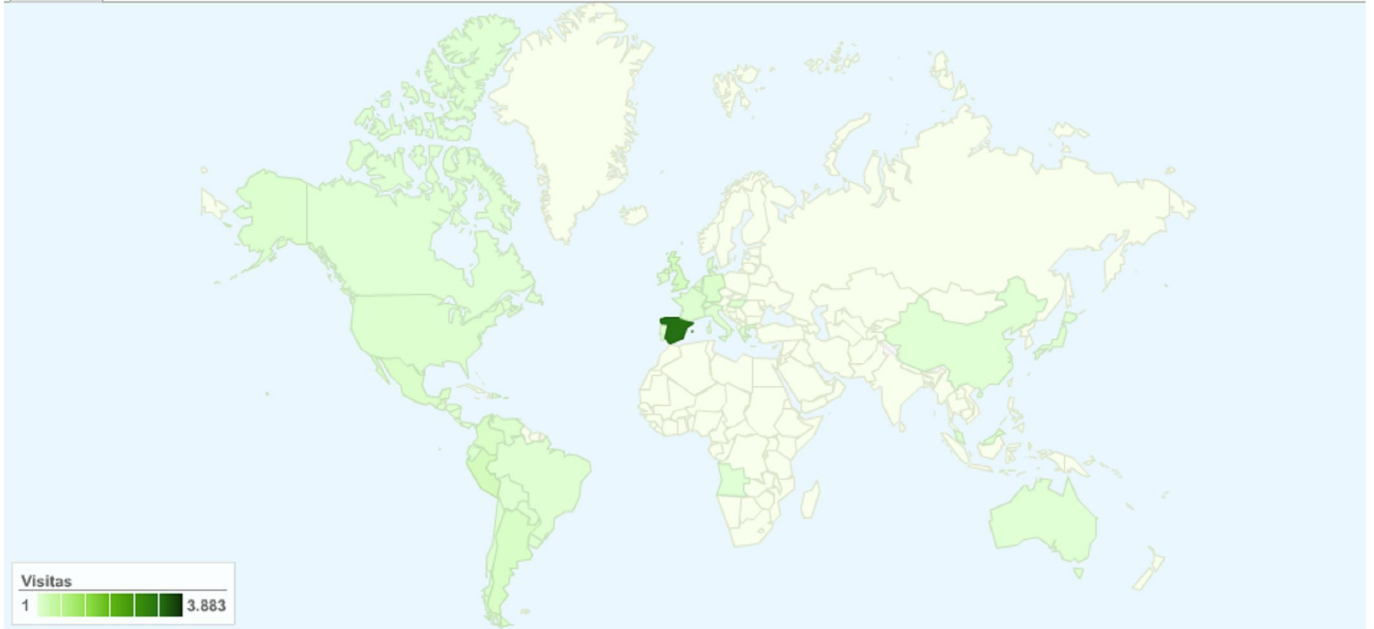


**Visitas por ubicación (06/09/2010-02/05/2011)**

**Gráfico de visitas por ubicación**

06/09/2010 - 02/05/2011

Visitas



**5.429 visitas de 41 países/territorios**

El interés por la página de GENESIS no sólo es nacional sino que existen interés a nivel internacional. Sigue creciendo el número de visitas internacionales en este semestre el número fue de 1.546 (en el semestre anterior la cifra fue de 1.283). Las visitas este semestre provinieron de 41 países, tras España, Perú y UK ocupan el segundo y tercer lugar. En España el tráfico se originó en 101 ciudades.

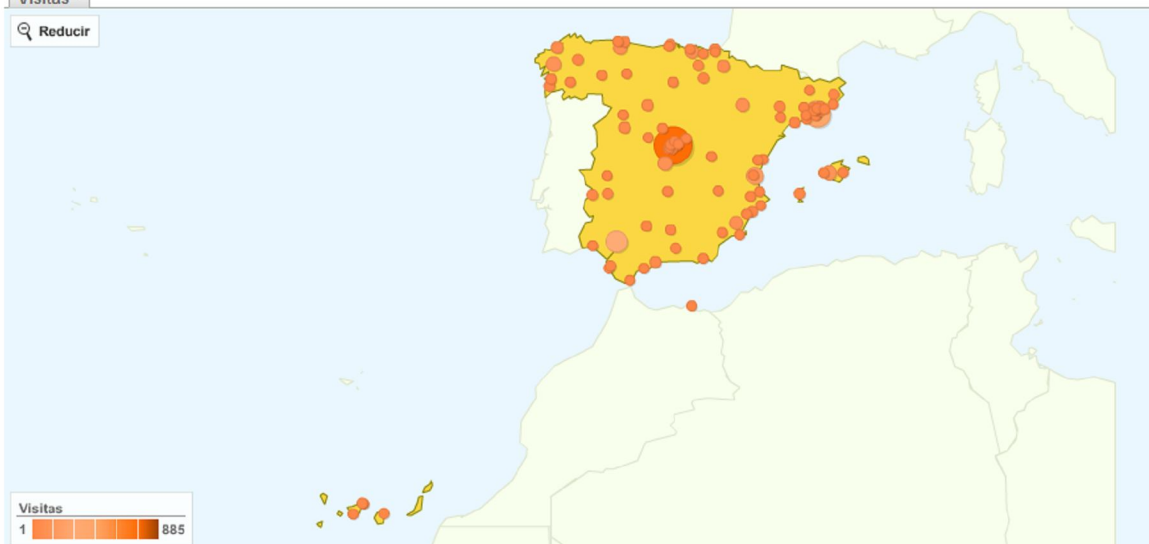
**Información sobre el país/territorio:**

06/09/2010 - 02/05/2011

Spain

Visitas

Reducir



**Este país/territorio ha enviado 3.883 visitas a través de 101 ciudades.**



| Visitas                                 |                | Páginas/visita                   |                | Promedio de tiempo en el sitio       |                              | Porcentaje de visitas nuevas |  | Porcentaje de rebote        |  |
|---|----------------|----------------------------------|----------------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|-----------------------------|--|
| <b>5.429</b>                            |                | <b>2,36</b>                      |                | <b>00:02:29</b>                      |                              | <b>53,88%</b>                |  | <b>52,09%</b>               |  |
| Porcentaje del total del sitio: 100,00% |                | Promedio del sitio: 2,36 (0,00%) |                | Promedio del sitio: 00:02:29 (0,00%) |                              | Promedio del sitio: (0,14%)  |  | Promedio del sitio: (0,00%) |  |
| Nivel de detalle: País/territorio       |                | Visitas ↓                        | Páginas/visita | Promedio de tiempo en el sitio       | Porcentaje de visitas nuevas | Porcentaje de rebote         |  |                             |  |
| 1.                                      | Spain          | 3.883                            | 2,47           | 00:02:38                             | 48,80%                       | 49,11%                       |  |                             |  |
| 2.                                      | Peru           | 260                              | 1,55           | 00:01:11                             | 91,15%                       | 71,15%                       |  |                             |  |
| 3.                                      | United Kingdom | 202                              | 2,37           | 00:02:31                             | 47,52%                       | 54,95%                       |  |                             |  |
| 4.                                      | Argentina      | 156                              | 2,45           | 00:02:30                             | 59,62%                       | 51,92%                       |  |                             |  |
| 5.                                      | Colombia       | 132                              | 1,92           | 00:01:31                             | 87,12%                       | 62,12%                       |  |                             |  |
| 6.                                      | Mexico         | 109                              | 1,52           | 00:01:04                             | 78,90%                       | 73,39%                       |  |                             |  |
| 7.                                      | Belgium        | 104                              | 2,36           | 00:02:32                             | 25,96%                       | 59,62%                       |  |                             |  |
| 8.                                      | Germany        | 85                               | 2,53           | 00:03:04                             | 43,53%                       | 47,06%                       |  |                             |  |
| 9.                                      | Portugal       | 63                               | 2,79           | 00:03:26                             | 38,10%                       | 36,51%                       |  |                             |  |
| 10.                                     | United States  | 52                               | 3,27           | 00:04:11                             | 59,62%                       | 46,15%                       |  |                             |  |
| 11.                                     | Switzerland    | 52                               | 2,27           | 00:02:04                             | 32,69%                       | 48,08%                       |  |                             |  |
| 12.                                     | Ecuador        | 50                               | 1,36           | 00:00:21                             | 90,00%                       | 78,00%                       |  |                             |  |
| 13.                                     | Venezuela      | 49                               | 1,39           | 00:00:49                             | 93,88%                       | 69,39%                       |  |                             |  |
| 14.                                     | France         | 31                               | 2,13           | 00:02:12                             | 54,84%                       | 58,06%                       |  |                             |  |
| 15.                                     | Chile          | 31                               | 2,16           | 00:01:19                             | 83,87%                       | 48,39%                       |  |                             |  |
| 16.                                     | Bolivia        | 22                               | 1,73           | 00:02:11                             | 100,00%                      | 54,55%                       |  |                             |  |
| 17.                                     | Brazil         | 18                               | 1,72           | 00:02:18                             | 50,00%                       | 50,00%                       |  |                             |  |
| 18.                                     | Paraguay       | 15                               | 1,27           | 00:00:12                             | 100,00%                      | 73,33%                       |  |                             |  |


| Visitas                                |                        | Páginas/visita                   |                | Promedio de tiempo en el sitio       |                              | Porcentaje de visitas nuevas |  | Porcentaje de rebote         |  |
|--|------------------------|----------------------------------|----------------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|------------------------------|--|
| <b>3.883</b>                           |                        | <b>2,47</b>                      |                | <b>00:02:38</b>                      |                              | <b>48,80%</b>                |  | <b>49,11%</b>                |  |
| Porcentaje del total del sitio: 71,52% |                        | Promedio del sitio: 2,36 (4,77%) |                | Promedio del sitio: 00:02:29 (6,53%) |                              | Promedio del sitio: (-9,30%) |  | Promedio del sitio: (-5,72%) |  |
| Nivel de detalle: Ciudad               |                        | Visitas ↓                        | Páginas/visita | Promedio de tiempo en el sitio       | Porcentaje de visitas nuevas | Porcentaje de rebote         |  |                              |  |
| 1.                                     | Madrid                 | 885                              | 2,61           | 00:03:04                             | 48,47%                       | 49,49%                       |  |                              |  |
| 2.                                     | Barcelona              | 524                              | 2,52           | 00:02:44                             | 50,76%                       | 48,66%                       |  |                              |  |
| 3.                                     | Sevilla                | 356                              | 2,43           | 00:02:26                             | 36,80%                       | 46,63%                       |  |                              |  |
| 4.                                     | Valencia               | 220                              | 2,34           | 00:02:56                             | 55,00%                       | 51,82%                       |  |                              |  |
| 5.                                     | Palma de Mallorca      | 138                              | 1,96           | 00:01:15                             | 47,10%                       | 49,28%                       |  |                              |  |
| 6.                                     | Santiago de Compostela | 134                              | 2,43           | 00:03:10                             | 38,06%                       | 49,25%                       |  |                              |  |
| 7.                                     | Toledo                 | 122                              | 2,49           | 00:02:21                             | 53,28%                       | 45,90%                       |  |                              |  |
| 8.                                     | Bilbao                 | 116                              | 2,14           | 00:02:26                             | 48,28%                       | 61,21%                       |  |                              |  |
| 9.                                     | Murcia                 | 104                              | 2,22           | 00:02:32                             | 28,85%                       | 46,15%                       |  |                              |  |
| 10.                                    | Zaragoza               | 104                              | 2,20           | 00:01:51                             | 69,23%                       | 54,81%                       |  |                              |  |
| 11.                                    | Oviedo                 | 101                              | 2,49           | 00:03:17                             | 34,65%                       | 53,47%                       |  |                              |  |
| 12.                                    | Pamplona               | 72                               | 1,81           | 00:01:20                             | 41,67%                       | 62,50%                       |  |                              |  |
| 13.                                    | La Coruna              | 66                               | 1,92           | 00:01:10                             | 37,88%                       | 51,52%                       |  |                              |  |
| 14.                                    | Malaga                 | 46                               | 2,41           | 00:03:02                             | 58,70%                       | 43,48%                       |  |                              |  |





## Fuentes de tráfico principales (06/09/2010-02/05/2011)

Todas las fuentes de tráfico han enviado un total de 5.433 visitas.

 57,43% Tráfico directo

 19,16% Sitios web de referencia

 23,41% Motores de búsqueda



|                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| ■ Tráfico directo          | 3.120,00 (57,43%) |
| ■ Motores de búsqueda      | 1.272,00 (23,41%) |
| ■ Sitios web de referencia | 1.041,00 (19,16%) |

### Fuentes de tráfico principales

| Fuentes                     | Visitas | Porcentaje de... | Palabras clave      | Visitas | Porcentaje de ... |
|-----------------------------|---------|------------------|---------------------|---------|-------------------|
| (direct) ((none))           | 3.120   | 57,43%           | genesis sefh        | 110     | 8,65%             |
| google (organic)            | 1.198   | 22,05%           | informes genesis    | 46      | 3,62%             |
| elcomprimido.com (referral) | 706     | 12,99%           | genesis informes    | 41      | 3,22%             |
| google.com (referral)       | 93      | 1,71%            | grupo genesis sefh  | 37      | 2,91%             |
| sefh.es (referral)          | 91      | 1,67%            | informes elaborados | 32      | 2,52%             |

Vuelve a incrementarse el número de entradas directas. La entrada a través de la SEFH sigue en quinto lugar, posiblemente motivada por la necesidad de una contraseña.

## Acceso al contenido principal (06/09/2010-02/05/2011)

En este último semestre se han visitado 27 páginas un total de 12.814 veces, ver tabla siguiente. Lo más visitado son los informes de los hospitales. Siguen en interés: enlaces de interés (probablemente por la sección de legislación), enlaces informes equivalentes, bases metodológicas, novedades, enlaces boletines, investigación.



| Páginas vistas <sup>?</sup><br><b>12.814</b><br>Porcentaje del total del sitio: <b>100,00%</b> |   | Páginas vistas únicas <sup>?</sup><br><b>8.132</b><br>Porcentaje del total del sitio: <b>100,00%</b> |                       | Promedio de tiempo en la página <sup>?</sup><br><b>00:01:49</b><br>Promedio del sitio: <b>00:01:49 (0,00%)</b> |  | Porcentaje de rebote <sup>?</sup><br><b>52,11%</b><br>Promedio del sitio: <b>52,11% (0,00%)</b> |  | Porcentaje de rebote <sup>?</sup><br><b>42</b><br>Promedio del sitio: <b>42,4%</b> |  |
|--|---|--|-----------------------|--|--|---|--|--|--|
| Página   | <input type="text" value="Ninguna"/>              | Páginas vistas ↓   | Páginas vistas únicas | Promedio de tiempo en la página  |  |   |  |  |  |
| 1.   | <a href="#">/Enlaces/InformesHospitales.htm</a>   | 3.251  | 1.828                 | 00:01:39   |  |   |  |  |  |
| 2.   | <a href="#">/Enlaces/InformesHospitalesMZ.htm</a> | 2.243  | 1.174                 | 00:01:50   |  |   |  |  |  |
| 3.   | <a href="#">/informeselaborados/index.html</a>    | 2.056  | 1.603                 | 00:02:08   |  |   |  |  |  |
| 4.   | <a href="#">/Enlaces/InformesHospitalesEL.htm</a> | 1.383  | 778                   | 00:01:30   |  |   |  |  |  |
| 5.   | <a href="#">/enlacesinteres/index.html</a>        | 759  | 609                   | 00:01:45   |  |   |  |  |  |
| 6.   | <a href="#">/Enlaces/InformesEquivalentes.htm</a> | 754  | 470                   | 00:01:29   |  |   |  |  |  |
| 7.   | <a href="#">/basesmetodologicas/index.html</a>    | 468  | 353                   | 00:01:33   |  |   |  |  |  |
| 8.   | <a href="#">/novedades/index.html</a>             | 445  | 348                   | 00:01:50   |  |   |  |  |  |
| 9.   | <a href="#">/Enlaces/Boletines.htm</a>            | 431  | 235                   | 00:03:10   |  |   |  |  |  |
| 10.  | <a href="#">/investigacion/index.html</a>         | 406  | 289                   | 00:00:56   |  |   |  |  |  |
| 11.  | <a href="#">/quienessomos.html</a>                | 242  | 175                   | 00:02:56   |  |   |  |  |  |
| 12.  | <a href="#">/Enlaces/GPC.htm</a>                  | 154  | 109                   | 00:04:57   |  |   |  |  |  |
| 13.  | <a href="#">/Enlaces/Ficha.htm</a>                | 108  | 77                    | 00:03:46   |  |   |  |  |  |
| 14.  | <a href="#">/Enlaces/Agencias.htm</a>             | 81   | 63                    | 00:04:29   |  |   |  |  |  |

| Página | <input type="text" value="Ninguna"/>              | Total            | 1. (direct)    | 2. google      | 3. elcomprimido.com | 4. google.com  | 5. sefh.es     |
|--------|---|------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|
|        |   | Páginas vistas ↓ | Páginas vistas | Páginas vistas | Páginas vistas      | Páginas vistas | Páginas vistas |
| 1.     | <a href="#">/Enlaces/InformesHospitales.htm</a>   | 3.251            | 1.192          | 846            | 924                 | 50             | 99             |
| 2.     | <a href="#">/Enlaces/InformesHospitalesMZ.htm</a> | 2.243            | 867            | 668            | 546                 | 55             | 38             |
| 3.     | <a href="#">/informeselaborados/index.html</a>    | 2.056            | 1.632          | 328            | 42                  | 6              | 9              |
| 4.     | <a href="#">/Enlaces/InformesHospitalesEL.htm</a> | 1.383            | 665            | 352            | 270                 | 40             | 21             |
| 5.     | <a href="#">/enlacesinteres/index.html</a>        | 760              | 615            | 68             | 27                  | 6              | 2              |
| 6.     | <a href="#">/Enlaces/InformesEquivalentes.htm</a> | 754              | 538            | 160            | 17                  | 11             | 6              |
| 7.     | <a href="#">/basesmetodologicas/index.html</a>    | 468              | 403            | 19             | 12                  | 6              | 1              |
| 8.     | <a href="#">/novedades/index.html</a>             | 445              | 388            | 21             | 17                  | 5              | 5              |
| 9.     | <a href="#">/Enlaces/Boletines.htm</a>            | 431              | 150            | 176            | 5                   | 32             | 52             |
| 10.    | <a href="#">/investigacion/index.html</a>         | 406              | 345            | 22             | 16                  | 5              | 0              |
| 11.    | <a href="#">/quienessomos.html</a>                | 242              | 158            | 51             | 15                  | 3              | 0              |
| 12.    | <a href="#">/Enlaces/GPC.htm</a>                  | 154              | 121            | 10             | 9                   | 2              | 0              |
| 13.    | <a href="#">/Enlaces/Ficha.htm</a>                | 108              | 57             | 33             | 2                   | 8              | 0              |
| 14.    | <a href="#">/Enlaces/Agencias.htm</a>             | 81               | 49             | 26             | 0                   | 0              | 0              |

